

# Como avaliar a concorrência?

A concorrência deve ser encarada como algo positivo. No entanto, é importante que esteja informado e que a mantenha vigiada.

## Google: Usar e Abusar

Disponibiliza várias ferramentas que podem acrescentar valor à pesquisa.

## Redes Sociais: Explorar

Ferramenta de Marketing essencial em qualquer negócio. Tire alguns minutos do dia para explorar estes sites.

## Feiras e Conferências: Participar

Fonte de contactos e de ideias

## Clientes: Conversar

Aproveite para obter informações junto dos que lhe são mais próximos.

## Concorrência: Visitar

Se conseguir, poderá ser a melhor forma de obter uma ideia.